

T1 Форум

Конференция, которая сгенерировала
пайплайн в 114 раз больше,
чем стоимость проведения



Первая бизнес-конференция ИТ-холдинга Т1

Москва,
Подземная парковка парка «Зарядье»
19 марта 2026

t1.ru/t1forum

Тема 2026 —
«Стоять нельзя действовать»



ВЫЗОВЫ



Актуальность

- + Выделиться среди продуктовых конференций крупных ИТ-игроков
- + Предложить актуальную для медиа и сообщества повестку, спровоцировать обсуждение

Загруженность аудитории

- + Собрать 700+ гостей уровня ЛПР из топ-100 корпораций России на фоне перенасыщенного рынка скучных деловых мероприятий

Окупаемость

- + Доказать бизнесу возвратность инвестиций на проведение мероприятия



Решение



В нужное время в нужном месте

- + Провокационная тема «Стоять нельзя действовать», волнующая всю ИТ-отрасль
- + Фокус на бизнес-эффекты: «Как тратить меньше», «Как зарабатывать больше»

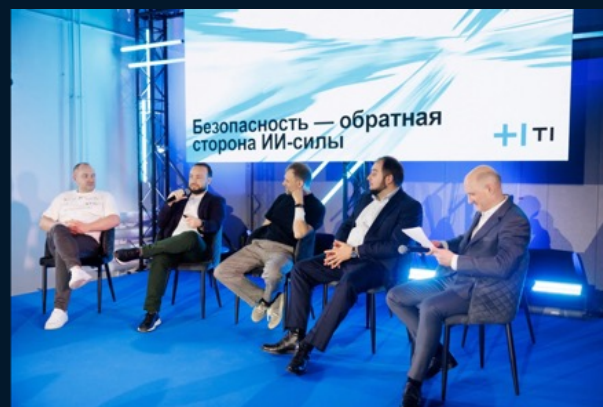
Пересборка формата

- + Площадка — подземная парковка Зарядье, концептуально поддерживающая тему (припарковаться или ехать)
- + Динамичные бизнес-баттлы на сцене-перекрёстке
- + Короткий и эмоциональный формат докладов TED

Клиенто- центричность

- + Прямая привязка каждого выступления к коммерческим целям гостей
- + Сквозная data-driven система: от регистрации до интеграции с CRM и работы SDR-команды





Результат



Прорыв в позиционировании и PR-охват

Событие превратило Т1 в ключевого участника бизнес-дискуссий

162

ведущих федеральных и отраслевых медиа опубликовали ключевые инфоповоды и итоги «Т1 Форума 2026»

34,8 млн OTS

(потенциальных контактов) — суммарный медиа-охват сообщений с упоминанием события

Рекордный охват целевых ЛПР

1142

участника вместо планируемых 700

616

топ-менеджеров и ЛПР из ключевых секторов экономики (ВТБ, Газпром, Аэрофлот) посетили площадку лично

50%

достигнутое значение конверсии из регистрации в визит, опровергло проблему «выгорания» аудитории

Коммерческая окупаемость

54

новых масштабных лида

3

лида **превратились** в подписанные **контракты** на 1.08.2026

80

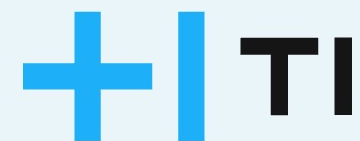
текущим лидам **обеспечен прогрев**

1 к 114

эффективность инвестиций

(соотношение затраченного маркетингового бюджета к вновь сгенерированному пайплайну)

Детали мероприятия



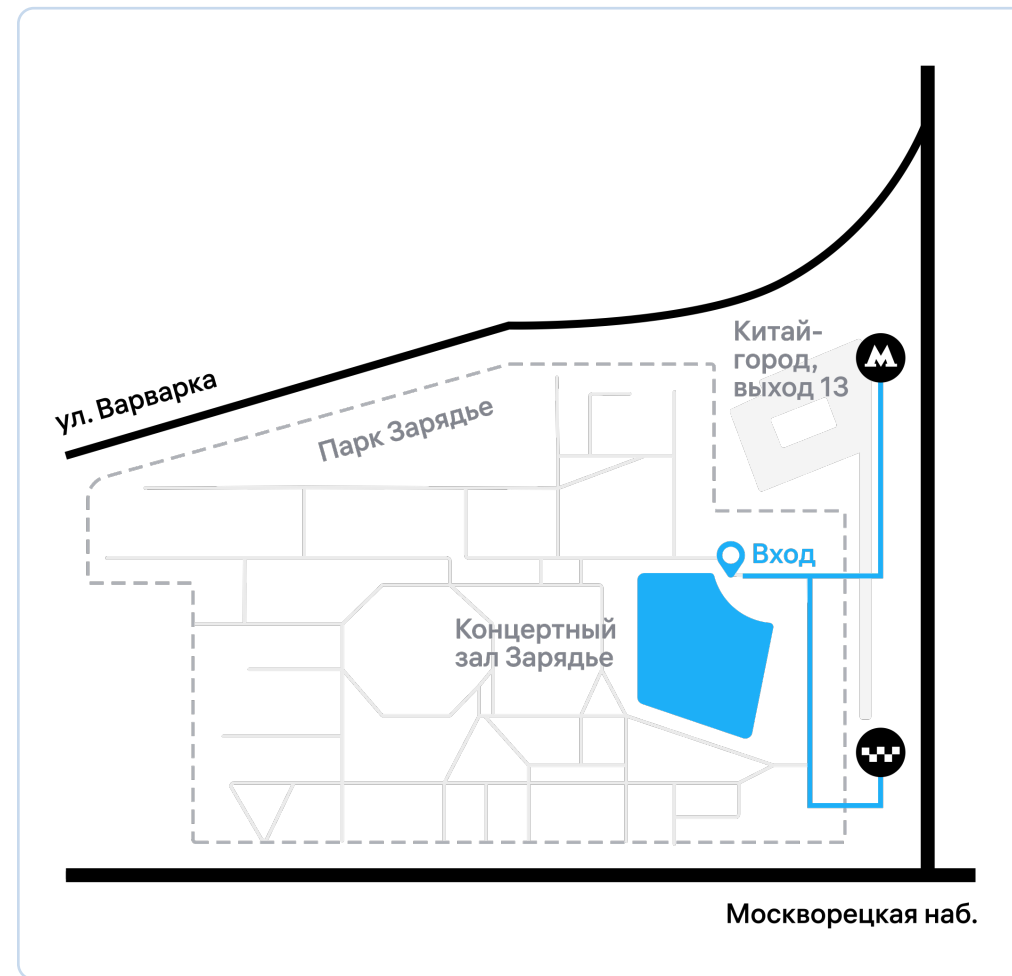
Идеальная площадка



- В самом центре
- Гибкий формат
- Новизна
- Эксклюзивность
- Масштаб
- Отражает тему

Арт-пространство «Паркинг Галерея Зарядье»

ул. Варварка 6с1



Инфраструктура

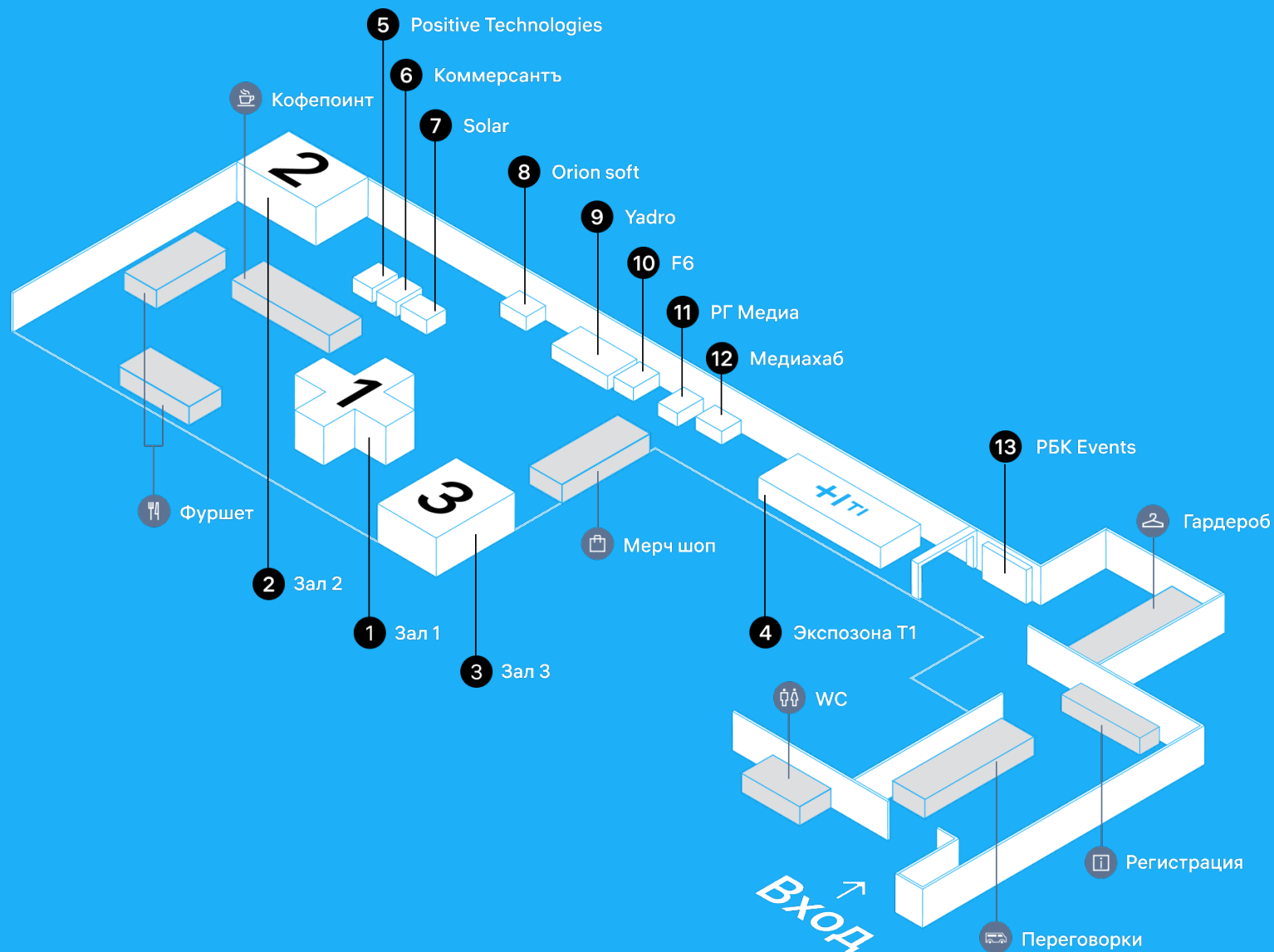


Основные локации

- 1 Зал 1
Риски и безопасность
- 2 Зал 2
Как больше зарабатывать
- 3 Зал 3
Как меньше тратить
- 4 Экспозиция T1

Партнёрская зона

- 5 Positive Technologies
Партнёр мероприятия
- 6 Коммерсантъ
Генеральный медиапартнёр
- 7 Solar
Партнёр мероприятия
- 8 Orion soft
Партнёр мероприятия
- 9 Yadro
Генеральный партнёр мероприятия
- 10 F6
Партнёр мероприятия
- 11 РГ Медиа
Стратегический медиапартнёр
- 12 Медиахаб
- 13 РБК Events
Медиапартнёр



Мы превратили бетонный паркинг в премиальную event-площадку.

- + 6 экранов на главной сцене
- + 3 самостоятельные сцены с отдельными пультовыми
- + 26-метровая фальш-стена высотой 3 м между сценами
- + 3 автомобиля Mercedes-Benz Viano, которые использовались как переговорные для встреч
- + 12 туалетных кабин в 2 мобильных VIP-модулях, рассчитанных суммарно на поток до 2 000 посетителей
- + Регистрационная система на 1 000 бейджей
- + Более 300 метров кабель-канала для организации безопасной прокладки коммуникаций
- + 850 м² площадь зоны экспо

+

11

Бизнес-баттлы: темы



Формат: короткий тематический доклад в стиле TED,
затем обмен мнениями с экспертами, клиентами и партнёрами

	Как тратить меньше	Как больше зарабатывать	Как управлять рисками и обеспечивать безопасность
12:00	Операционная эффективность в промышленности: тактические шаги для российских предприятий	Ритейл: балансируем на пике инноваций (включает Лонч Тиллиум)	Форд против Феррари: сколько стоит безопасность?
13:00	Перерыв 10 мин		
	ИИ и человек 2.0: от экспериментов к управляемой системе	На горизонте облако: превращаем вызовы 2025 в точки роста 2026	Российские ERP: жизнеспособен ли «мозаичный» подход автоматизации?
14:00	Перерыв 10 мин		
	Экономия и бизнес-эффекты через ИТ-сервисы (Платформа Сфера)	ИИ в CRM в 2026: эволюция или экзамен? Как превратить свой CRM в конкурентное преимущество	ПАКИ: от постановления 1912 до возрождения российской микроэлектроники
15:00	Перерыв 10 мин		
	Нестабильность как драйвер бизнеса и технологий в HR	Open Finance: дань моде или необходимость?	Маршрут перестроен: безопасный переход на доверенные АСУ ТП
16:00			

Главная сцена: технологический TED Talk



Тема выступления Д. С. Харитонов

«Мир меняется под потребности людей и эти люди — техно авантюристы. Те, кто не думает что нельзя, а думает — хм, интересно, а как сделать, чтобы это работало!?»

Перед началом дискуссии на экраны выводятся вопросы и зрители в режиме реального времени голосуют за то, какой вопрос какому спикеру они адресуют. Более половины гостей приняли участие в голосовании.

- 1 В момент когда все говорили — эта идея самоубийство, что вы чувствовали: страх или бабочки в животе?
- 2 Какой личный секрет вы скрываете от команды, чтобы они верили в вашу авантюру?
- 3 Что больше помогает техно-авантюристу — авторитаризм или бирюзовый подход?



**Дмитрий
Харитонов**

генеральный директор,
ИТ-холдинг Т1



**Александр
Пушной**

музыкант и шоумен



**Павел
Бокша**

руководитель Центра
беспилотного транспорта,
MTTEX (Московский
транспорт)



**Андрей
Давидюк**

генеральный директор,
Моторика



**Илья
Сивцев**

генеральный директор,
Группа Астра



**Илья
Семериков**

старший научный
сотрудник ФИАН
им. П. Н. Лебедева



**Дмитрий
Марков**

генеральный директор,
VisionLab

Креативный формат выставки

Tech-race

Выставка Tech-race объединила стенды с решениями T1, а также стенды 8 крупнейших технологических партнеров на площади 850 м² для демонстрации бесшовной интеграции ИТ-экосистем.

В рамках выставки T1 впервые представил ПАК для Ритейла — Тиллиум.

Партнёры, принявшие участие в качестве спонсоров:

F6 ■ positive technologies



SIMPLEONE

SOLAR

UserGate

INTELS

ORION SOFT



Регистрация и явка гостей



Лидогенерация и работа с воронкой



До мероприятия

Работа с базами

- + Привязка участников к продавцам
- + Закрепление SDR для follow-up
- + Мэтчинг компаний участников и сделок в CRM

Разработка сценариев скриптов и рассылок с полезными материалами (отслеживание кликов)

Ритейл

Выделение потенциальных участников для сообщества и лонча Тиллиум



T1 Форум + две недели (02.04)

Сегментация

- + Посетили / зарегистрированы, но не пришли
- + Ритейл (посетили) / Ритейл (не пришли)

Две рассылки с материалами

- + 24 марта, 2 апреля
- + Аналитика по рассылкам интегрирована в скрипты для SDR для повышения конверсии

Ежедневный мониторинг

- + Выгрузка данных из CRM для контроля воронки

Follow up командой SDR

	Есть продавец	Нет продавца (из рекламы)
Посетили	Звонок продавцу Заведение, продвижение сделок	Звонок посетителю Заведение лида
Не пришли	Звонок продавцу Заведение, продвижение сделок	Звонок посетителю Заведение лида

03.04 и позже

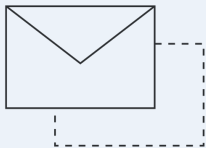
Отчёт по follow-up

Отслеживание результатов

1 мес., 3 мес., 6 мес.,
9 мес., 12 мес.

Открытие писем

- + Рассылка 1 — 43%
- + Рассылка 2 — 25%



Результаты маркетинг



1142

Общая явка

616

Явка клиентов

344

Скачали мобильное приложение

89

Назначили встречи благодаря мобильному приложению

54

Новые лиды

80

Прогретые лиды

3

Заклученные контракты из лидов (на момент 01.08.2026)

1/114

Соотношение бюджета проекта к вновь сгенерированному пайплайну

Результаты PR



>7552

МедиаИндекс публикаций
с упоминанием инфоповодов Т1
Форум

163

медиа, опубликовавших
инфоповоды Т1 Форум

528

сообщений с упоминанием
инфоповодов Т1 Форум

>34,8

млн OTS сообщений с упоминанием
инфоповодов Т1 Форум

37

редакций на Форуме

2

телеканала

>1 мес

продолжительность
коммуникации

4 пресс-мероприятия:

- + Российский рынок инфраструктуры для ИИзации
- + «Черные лебеди» на пути устойчивости ИТ-инфраструктур
- + Обзор российского рынка платформ унифицированных коммуникаций
- + Новые технологии для решения задач ритейла с измеримым бизнес-эффектом (лонч Тиллиум)

74

журналиста

13

новостей

12+1

пресс-активностей
с партнерами +
подписание

Информационные партнеры Форума Т1: практически все деловые федеральные медиа



Коммерсантъ

RG.RU

РБК

ВЕДОМОСТИ

интерфакс

ЭКСПЕРТ

КОМПЬЮТЕРРА

ИНК.

@ hi-tech

Connect.^{WIT}

Financial
One

МОЛОДЁЖЬ
МОСКВЫ

RUSSIAN
BUSINESS

Спасибо
за внимание

